



Bilan CFIA 2009

CFIA Rennes : les points forts de l'édition 2009

Du 10 au 12 mars 2009, le 13^{ème} Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire a réuni 1200 exposants présentant l'offre la plus complète au service des cadres et techniciens de l'usine.

Cette année encore, le CFIA a su créer des conditions d'échanges forts, de partage des technologies, innovations et des savoir-faire. **10 616 visiteurs** ont franchi les portes du salon !

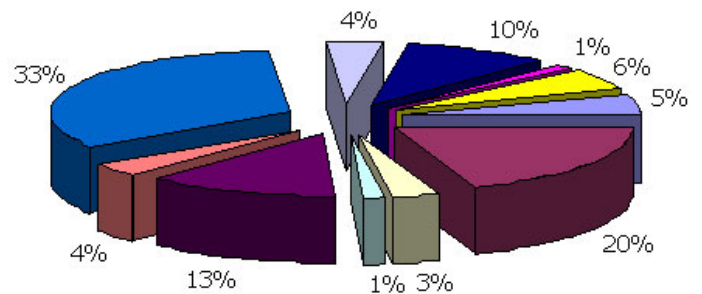
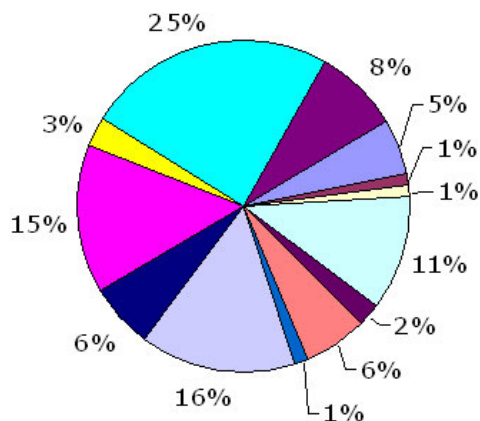
Cela ne fait que confirmer la position du CFIA, comme le salon de référence pour les professionnels des IAA. Le bilan de l'édition 2009 nous prouve également que, même s'il faut rester vigilant, l'industrie agroalimentaire reste dynamique face au contexte actuel.

Les visiteurs en chiffres :

95% ont été satisfaits de leur visite.

25% des visiteurs ont visité pour la première fois le salon.

Répartition par secteur d'activité et fonctions :



| |
|--|
| ■ ALIMENTATION POUR BETAIL / PETFOOD |
| ■ BOISSONS ALCOOLISEES |
| ■ BOISSONS SANS ALCOOL |
| ■ BOULANGERIE / VIENNOISERIE / PATISSERIE / BISCUITERIE / CEREALES |
| ■ CHOCOLATERIE / CONFISERIE / SUCRERIES |
| ■ FRUITS ET LEGUMES |
| ■ HUILES / CORPS GRAS / OEUFS |
| ■ PLATS CUISINES / TRAITEUR |
| ■ POISSONS / PRODUITS DE LA MER |
| ■ PRODUITS LAITIERS / GLACES |
| ■ SURGELES |
| ■ VIANDES / CHARCUTERIES / VOLAILLES |
| ■ PLUSIEURS INDUSTRIES ALIMENTAIRES |

| |
|--------------------------------------|
| ■ ACHATS |
| ■ COMMERCIAL |
| ■ EMBALLAGE |
| ■ LOGISTIQUE |
| ■ MAINTENANCE |
| ■ MARKETING / COMMUNICATION |
| ■ PRODUCTION/ FABRICATION/ TECHNIQUE |
| ■ QUALITE/ HYGIENE |
| ■ RECHERCHE & DEVELOPPEMENT |
| ■ SECURITE/ ENVIRONNEMENT |
| ■ TRAVAUX NEUFS |

Toutes les statistiques du visitorat 2009 seront prochainement en ligne

CFIA 2009 et l'international :

Au rendez-vous cette année, une délégation d'acheteurs **russes, bulgares et algériens**.

Ils ont été séduits par l'offre des exposants. Afin d'être toujours au plus proche des besoins de nos industriels, le salon a mis en place un espace B to B (Business to Business), où les exposants ont eu la possibilité de rencontrer les acheteurs des différentes délégations.

Ces opérations seront accentuées pour l'édition 2010.

Les exposants :

1200 exposants à la pointe de l'innovation, dont 200 nouvelles sociétés.
90% d'entre eux souhaitent reconduire leur participation en 2010

Inauguration officielle :

Signalons également la présence de **Philippe Rouault**, Délégué Interministériel aux Industries Agroalimentaires qui a témoigné de la représentativité de notre manifestation et de l'importance du secteur agroalimentaire dans l'économie française.

[Lire l'interview](#)

Le pôle ingrédients-PAI : un succès qui se confirme !

En 2009, la barre des 100 exposants a été dépassée ! Le développement du pôle Ingrédients & PAI s'est renforcé et contribue aujourd'hui indéniablement au succès du CFIA. Le Club PAI, à travers les différentes présentations commentées, a ainsi identifié les tendances alimentaires majeures, en anticipant aussi sur celles à venir, enjeux essentiels pour la pérennité des entreprises industrielles.

Les Trophées de l'innovation, déclencheurs de liens professionnels porteurs

La remise des trophées est, pour les lauréats et les nominés, source de reconnaissance de leur créativité et leur professionnalisme. Cette récompense génère des liens porteurs, avec un impact fort auprès des IAA comme des médias.

[Les résultats 2009](#)

Les conférences du CFIA : enrichir les échanges entre les acteurs des IAA

Un espace dédié, véritable plateforme d'expression, a permis à quelques 500 professionnels de participer à des débats et d'échanger lors des conférences abordant des thèmes parfois très pointus, tels que « Les biomatériaux dans l'emballage et le conditionnement » ; « Matières premières : à la hausse ou à la baisse, gérer leur volatilité » ; « Les technologies innovantes et aliments de demain au service de votre compétitivité »,... les 18 conférences prévues au programme 2009 ont réalisé un large tour d'horizon des tendances et attentes d'un marché en constante évolution.

Le CFIA vous donne rendez-vous :

**les 20, 21 et 22 octobre 2009 à Metz
et les 9, 10 et 11 mars 2010 à Rennes**

Contact :

Sébastien Gillet

Directeur du salon

sebastien.gillet@gl-events.com

Chrystelle Rouquier

Responsable communication

chrystelle.rouquier@gl-events.com

Retrouvez toute l'actualité de votre salon sur www.cfiaexpo.com



AGOR

B.P. 223
F47305 Villeneuve-sur-Lot Cedex
Siège social : 38-40 avenue de New-York
F75016 Paris - France

T +33 (0)5 53 36 78 78
F +33 (0)5 53 36 78 79
info@cfia-expo.fr

SAS AU CAPITAL DE 187 500 €
SIREN 394 786 461 - APE 748J

www.cfiaexpo.com